



# Association Forestière de Lanaudière

**RAPPORT D'ACTIVITÉ ANNUEL**

*avril* 2020 - 2021 *mars*

Déposé à l'Assemblée Générale Annuelle du 29 Septembre 2021



# MOT DU PRÉSIDENT

La dernière année n'aura pas été de tout repos et notre organisation n'a pas été épargnée. Beaucoup de mouvements, d'ajustements, et ce, à tous les niveaux.

La période couverte par ce document débute alors que tout vient d'être mis sur « pause » en raison de la crise sanitaire. Il vous serait facile de penser que vous êtes sur le point de lire un *rapport d'inactivité*, mais il n'en est rien. Notre équipe en place n'est pas restée les bras croisés à regarder les arbres pousser!

## **Observation – Adaptation – Réaction**

Toujours motivée par la **mission**, la **vision** et les **valeurs**<sup>1</sup> de l'AFL, la recherche de solutions n'a pas tardé à déboucher sur des résultats plus que satisfaisants dans le contexte difficile où nous nous trouvions.

C'est rempli d'une grande fierté et avec le sentiment du devoir accompli que je vous demande d'accueillir ce compte-rendu du travail réalisé malgré les contraintes, les incertitudes et les nombreux changements qui nous ont été imposés.

Au nom des membres du conseil d'administration et en mon nom personnel,

BONNE LECTURE!



Benoit Couture, président

---

<sup>1</sup> Voir le descriptif à la page 3.



## Les années se suivent, mais ne se ressemblent pas!

Pour diffuser son programme éducatif, l'Association forestière de Lanaudière (AFL) mise, depuis longtemps, sur le contact direct avec la clientèle. Évidemment, lorsqu'une pandémie mondiale limite l'utilisation de notre moyen de communication privilégié, ça change légèrement (!) les plans. C'est face à cette nouvelle réalité, constamment en évolution, que nous avons débuté l'année.

Nous avons investi tous nos efforts afin d'adapter nos opérations aux nouvelles contraintes. De nombreux défis logistiques ont nécessité, entre autres, la réorganisation des charges de travail. Malheureusement, comme bon nombre d'entreprises, la pandémie a également entraîné des mises à pied temporaires; certaines étant toujours en vigueur à la fin de l'année financière.

Sur le terrain aussi, ce fut ardu. Selon la clientèle ciblée, le style d'activité ou le type de projet, il fallait composer avec des barèmes différents qui rendaient possible, ou non, le maintien des services. Vous en constaterez l'impact dans ce rapport.

Je suis très fière du travail accompli par l'équipe dans ces conditions difficiles. Nous avons atteint un grand nombre de nos objectifs et réalisé les projets pour lesquels nous avons été mandatés. Malgré les ajustements, les modifications et les changements, nous sommes restés nous-mêmes. Nous avons toujours été en mesure de faire rayonner la mission de l'organisme, et ce, dans le respect des orientations adoptées lors de notre dernière planification stratégique :

- 1. Offrir un programme éducatif attrayant**
- 2. Sensibiliser le grand public aux aspects et aux enjeux de la forêt**
- 3. Développer et consolider une offre de services professionnels liée à la mission de l'organisme**
- 4. Développer le projet *Arboria*, la vitrine de la forêt et du bois**

Dans les prochaines pages, vous retrouverez nos activités et services répartis dans l'orientation qu'elles suivent.

Je tiens à remercier chaudement l'équipe de travail, les membres du conseil d'administration et les autres intervenants qui se sont rendus disponibles et flexibles pour appuyer l'organisme dans cette période teintée d'incertitude. Sans vous, l'AFL ne serait pas où elle est aujourd'hui.



Karen Ferland, directrice générale



# L'ADN DE L'AFL

À l'Association forestière de Lanaudière, chacune des actions est motivée par le désir de refléter notre identité.

**Mission :** Œuvrer à l'enrichissement des connaissances de tous les aspects de la forêt auprès de l'ensemble de la population.

**Vision :** Être l'organisme de référence responsable d'informer et d'éduquer la collectivité sur les richesses et les enjeux des forêts lanaudoises, favorisant ainsi le rassemblement des utilisateurs de la forêt.

**Valeurs :**

- **ENGAGEMENT :** engager l'équipe et les partenaires dans la réalisation de la mission et la vision de l'AFL.
- **PARTENARIAT :** travailler de pair et en collaboration avec les acteurs locaux, régionaux et provinciaux.
- **LEADERSHIP :** jouer un rôle de référence dans l'éducation de la collectivité sur les richesses et les enjeux des forêts.
- **L'ÉTHIQUE FORESTIÈRE :** valoriser une éthique forestière prônant la pérennité et l'aménagement durable de la forêt.
- **CULTURE FORESTIÈRE québécoise et lanaudoise :** valoriser et promouvoir le secteur forestier et la gestion durable des forêts du Québec.



# ACTIVITÉS ET SERVICES

## 1

### **Offrir un programme éducatif attrayant**

Le programme éducatif scolaire de l'AFL est destiné aux écoles primaires, aux écoles secondaires ainsi qu'au camp de jour *Arboria*. Conformément à la

mission de l'organisme, les activités pédagogiques abordent les différents aspects de la forêt. Cette année, nous avons dû revoir nos méthodes de réalisation d'activités. Nous en avons profité pour mettre à jour le contenu des activités adaptées afin de nous assurer que celles-ci répondent toujours aux objectifs du programme éducatif québécois.

### **Clientèle 5-12 ans**

**Écoles primaires :** Afin de poursuivre la réalisation des animations au niveau primaire, l'équipe a adapté trois (3) de ses produits réguliers afin de les offrir en mode virtuel. Dès octobre 2020, plusieurs écoles ont répondu à l'appel en offrant ces ateliers à leurs élèves. Bien que nous ayons vécu une nette diminution d'activités auprès de cette clientèle, tant les jeunes que les enseignants participants se sont dits satisfaits de cette nouveauté.

Nombre de jeunes rejoints : 434

Nombre d'écoles différentes rejointes : 12

**Camp de jour *Arboria* :** Malheureusement, en raison des normes sanitaires en vigueur, nous avons dû suspendre les activités du Camp de jour *Arboria* pour cette année. En temps normal, elles sont offertes aux jeunes lanauois dans les installations de l'AFL, et ce, en période estivale et durant les journées pédagogiques.

### **Clientèle 12-17 ans**

**Écoles secondaires :** Afin d'être en mesure de poursuivre la mise en valeur des métiers de la forêt auprès des jeunes de niveau secondaire, la « *Présentation interactive des métiers de la forêt et du bois* » a été adaptée au mode virtuel. Le visuel et les outils de présentation ont été revus et améliorés pour correspondre aux pratiques d'apprentissages actuelles. Nous avons aussi profité de cette période plus tranquille pour aller à la rencontre (virtuellement bien sûr!) de 92 professionnels des 26 métiers qui peuvent être présentés lors de l'activité afin de rendre notre présentation plus stimulante, et la description des métiers plus fidèle à la réalité. Nous les remercions de leur implication dans la bonification du contenu de cette activité-phare de notre offre programme éducatif. Nous avons également été en mesure d'offrir l'atelier « *Présentation physique et mécanique du bois* » (de notre partenaire *Formabois*) auprès de 45 jeunes.



Nombre de jeunes rejoints : 401

Nombre d'écoles différentes rejointes : 11

Nombre de conseillers d'orientation rejoints : 30

Nombre de professionnels impliqués dans le développement du contenu éducatif : 92

**Développement d'une activité sur l'harmonisation du territoire forestier :** Dans le programme *Monde Contemporain* (Univers Social), les élèves de cinquième secondaire doivent interpréter un problème du monde contemporain et prendre position sur cet enjeu (ou un autre). Pour développer ces deux compétences, nous avons, avec l'aide d'une conseillère pédagogique, élaboré un concept d'activité où les étudiants devront personifier un utilisateur de la forêt et travailler en concertation afin d'harmoniser un territoire forestier présentant une problématique déterminée. Cette activité nécessitera la création de divers outils pédagogiques préparatoires qui seront transmis aux étudiants. Plus d'une dizaine d'intervenants spécialisés ont déjà été sollicités afin de développer le contenu de l'activité et les outils s'y rattachant.

### Création d'outils didactiques

Bien qu'initialement développés pour venir appuyer les présentations à la clientèle scolaire du niveau secondaire, nos outils ont aussi prouvé leur pertinence auprès de différents services d'aide à la recherche d'emploi et des établissements de formation professionnelle.

**Guide des métiers de la forêt :** Le ralentissement des activités nous a offert le temps nécessaire à mettre à jour le *Guide des métiers de la forêt* de l'AFL, dont l'information datait de 2014. Dans son champ d'expertise spécifique, chacune des ressources de l'AFL s'est affairée à modeler l'outil pour le rendre intéressant auprès des futurs travailleurs/travailleuses de la forêt. Tant par le ton utilisé que par les photos ou encore par le visuel général, l'ensemble de l'outil a été réfléchi pour aller à la rencontre des jeunes dans le but qu'ils optent pour une carrière dans l'un des nombreux métiers de la forêt. Cet outil est remis aux enseignants à chacune des activités et est disponible en format web. Lorsque ce sera possible, le *Guide* sera distribué en format papier aux conseillers d'orientation, des enseignants et des élèves intéressés.

**Portraits des travailleurs :** Cette année, l'AFL a réalisé des portraits de travailleurs forestiers lanaudois. Ces portraits vidéos et écrits ont un double objectif : mettre en lumière les travailleurs qui présentent leur métier, et développer, pour les futurs travailleurs et le grand public, un sentiment d'appartenance à une communauté d'ouvriers dans notre région. Ces portraits ont été inclus dans la « *présentation interactive des métiers de la forêt et du bois* », en plus d'avoir été distribués mensuellement sur nos différentes plateformes web.

Nombre de portraits réalisés : 11

Nombre de personnes rejoints via nos plateformes web : 8 489



# 2

## Sensibiliser le grand public aux aspects et aux enjeux de la forêt

Les enjeux d'acceptabilité sociale, de concertation, de transfert et d'acquisition de connaissances doivent également être traités

auprès de la clientèle grand public, et ce, sous diverses formes (publications, présentations, visites guidées, formations, conférences, etc.)

**Visite terrain :** Chaque année, nous souhaitons réaliser des visites sur des sites de travaux forestiers. Ces activités visent à faire connaître l'industrie forestière lanauoise au grand public. Cette année, nous avons organisé une activité où les participants auraient pu vivre une activité immersive dans laquelle les acteurs du monde forestier auraient caractérisé un territoire de coupe en présentant les mythes et réalités sur la gestion des forêts, la certification forestière, la pertinence des interventions forestières, les métiers forestiers, l'aménagement forestier au Québec et les procédés de transformation durable de la matière ligneuse. Cette demi-journée de visite terrain avait été organisée afin de rejoindre deux groupes de quinze (15) personnes, mais, malheureusement, l'activité a dû être reportée à une date ultérieure en raison des normes sanitaires imposées au moment initialement prévu.

Dans son offre de service régulière, l'organisme offre aussi des visites guidées de *la Pépinière et du Centre de semences forestières de Berthier*, ainsi que de *l'Abbaye Val-Notre-Dame*. Malheureusement pour des raisons de respect des normes sanitaires, il ne fut pas possible d'offrir ces visites.

**Randonnées commentées :** Ces activités permettent aux participants d'approfondir leurs connaissances sur la forêt. Tenues dans six (6) sentiers publics de la région (un par MRC), ces randonnées ont, entre autres, intégré de courtes présentations sur les impacts de l'aménagement durable des forêts selon la thématique abordée dans chaque sentier.

Cette année, les randonneurs de sentiers lanauois ont, en plus, eu accès à une source d'informations complémentaires : 10 articles de caractérisation de sentiers publics. Les sujets abordés dans ces articles nous ont permis d'intégrer les mêmes notions que dans les randonnées régulières, mais destinées à la clientèle qui ne participaient pas aux activités en présentiel. Ces caractérisations sont disponibles sur nos plateformes web, ce qui rend le partage et la diffusion ciblés très faciles auprès des différents groupes intéressés par la randonnée dans Lanaudière.

Nombre de participants aux randonnées commentées : 52

MRC visitées lors des randonnées commentées : 6

Nombre de caractérisations web : 10

Nombre de lecteurs rejoints par les caractérisations : 1108





**Animations postées** : Malgré l'annulation des activités dans le cadre du *Mois de l'arbre et des forêts* (MAF), nous avons été en mesure de rejoindre nos citoyens de manière innovante dans le plus grand respect des normes sanitaires alors en vigueur. Nous avons tenu neuf (9) kiosques d'information dans divers espaces verts publics de Lanaudière en abordant un sujet approprié au milieu visité. Les deux thématiques exploitées : les différences entre les essences forestières; les amphibiens et reptiles présents. Chacune des 6 MRC a été l'hôte de ces animations. Ces animations, en plus de permettre de rencontrer directement les habitants des endroits visités (citoyens et faune), ont été grandement appréciées de la clientèle touchée et des municipalités visitées. Cette façon de rejoindre le grand public s'avère simple, efficace et peu coûteuse.

Nombre de citoyens rencontrés : 804

Nombre de milieux visités : 8

MRC visitées : 6

**Plan de communication** : Afin de structurer nos actions web, diversifier notre contenu, mieux cibler les clientèles à rejoindre et augmenter la portée de nos publications, nous avons produit notre premier plan de communication complet. Quelques formations ont été suivies par l'équipe de travail pour le rendre le plus dynamique, intéressant et efficace possible. Après en avoir analysé le bilan, nous avons confirmé sa pertinence et développé le plan pour 2021. Sa mise en application se poursuit jusqu'en décembre prochain. Les actions de communications contenues dans ces plans ont pour objectif de promouvoir une culture forestière forte et démystifier les enjeux d'acceptabilité sociale l'entourant. Sommairement, nous abordons les thématiques suivantes: l'importance économique du secteur forestier, la promotion des métiers, la pertinence des interventions forestières, les mythes et les réalités entourant la gestion des forêts au Québec, la certification forestière, ainsi que les avantages d'utilisation et les innovations en lien avec les matériaux du bois, et bien plus encore. Au contenu original et varié créé par l'équipe de l'AFL s'ajoutent des occasions de partager les actions de nos membres et partenaires du milieu forestier.

Nombre de vues du site web : 30 000

Utilisateurs engagés sur Facebook : 15 600

Nombre d'abonnés Instagram : 509

Nombre d'actions de communications hebdomadaires : 4

**Le Trifolié** : Dans les outils de communication retenus afin d'informer le grand public, il y a notre infolettre mensuelle, *Le Trifolié*, envoyée à près des 1978 abonnés. Elle jouit d'un taux d'ouverture très favorable.

Nombre de parutions : 12

Nombre d'ouvertures: 14 334



**Cahier spécial** : Le cahier spécial a pour objectif de faire le point sur l'actualité forestière dans le cadre du *Mois de l'arbre et des forêts*. Il traite, entre autres, des aspects économiques, culturels et sociaux, ainsi que des innovations scientifiques et technologiques. Cette année, la diffusion du cahier s'est effectuée uniquement par des envois postaux auprès des citoyens issus de divers milieux.

Nombre de copies distribuées : 3000

**Capsules radio** : Nous avons développé une nouvelle formule afin d'informer les Lanaudois sur divers sujets les préoccupant, en lien avec la forêt et le bois. Cinq (5) capsules radio de 4 à 5 minutes chacune et mettant de l'avant des professionnels des enjeux sélectionnés, ont été diffusées sur les ondes d'une radio locale aux heures de grande écoute. Les capsules ont été ensuite partagées sur le site web et les médias sociaux de l'AFL.

Nombre de capsules diffusées : 5

Nombre d'auditeurs rejoints : 35 000

**Infolettre de l'agence** : Une belle opportunité de collaboration a vu le jour cette année. Notre partenaire, l'Agence de mise en valeur des forêts privées de Lanaudière, a mandaté l'AFL afin de créer du matériel de communication, soit une infolettre saisonnière ainsi qu'une page web informative destinée à faire connaître les éléments de l'aménagement en forêt privée. L'infolettre est distribuée à plus de 800 propriétaires de boisés privés.



# 3

## Développer et consolider une offre de services professionnels liés à la mission de l'organisme

différents aspects de la forêt.

L'AFL offre également des services aux municipalités, entreprises et organismes en termes d'activités d'initiation, d'acquisition ou de transfert de connaissances reliées aux

**Arboria sur la route :** Pour favoriser le développement d'une culture forestière forte basée sur des éléments factuels, l'organisme a offert, cette année encore, une programmation éducative dans le cadre des camps de jours municipaux. Puisque cette activité avait lieu, nous avons saisi l'opportunité de créer du nouveau matériel éducatif plus attractif, mais aussi de revoir certains contenus qui demandaient à être renouvelés.

Nombre d'activités réalisées : 8

Nombre de jeunes rencontrés : 122

**Réserve écologique des Tourbières-de-Lanoraie :** Depuis plusieurs années déjà, l'AFL est mandatée par la municipalité de Lanoraie et le ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques pour faire découvrir la *Réserve écologique des Tourbières-de-Lanoraie* aux groupes intéressés. Cette année, nous avons été en mesure de guider 28 personnes sur le sentier sillonnant la réserve, tout en les sensibilisant aux éléments naturels que l'on y retrouve et à leur importance.

**Découverte du monde comestible de la forêt :** L'intérêt pour l'univers des comestibles de la forêt est grandissant. L'été 2021 a permis aux gens d'en découvrir un peu plus. Encore une fois, nous avons guidé quelques activités de découverte dans divers lieux forestiers de notre région.

Animations réalisées : 4

Nombre de personnes rejointes : 35

**Conférences :** Annuellement, l'AFL offre diverses conférences. Cette année, 67 personnes ont pu assister à trois (3) conférences en ligne. Nous avons été en mesure d'offrir deux (2) conférences sur l'histoire de la foresterie dans Lanaudière ainsi qu'une (1) sur les matériaux-bois et les changements climatiques.

**Formation PFNL :** Pour cette 9e édition, l'AFL a dû travailler fort pour relever un défi de taille : Réagir à la grande popularité de la formation tout en respectant les contraintes sanitaires reliées à la pandémie. Grâce à la participation et à la flexibilité des formateurs, en collaboration avec la *Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) Matawinie* et le *Service aux entreprises du centre multiservices des Samares*, nous avons pu adapter la formation de 200h pour l'offrir, en grande partie, en mode virtuel. De plus, nous avons été en mesure d'ouvrir 2 cohortes afin de répondre à la demande. C'est donc 40 participants qui ont reçu la *formation spécialisée de cueilleur professionnel*.

**Exposition itinérante :** À la suite du succès de présentation de l'exposition sur l'*Histoire de la forêt Lanaudoise* en 2012-2020, nous souhaitons continuer à la déployer dans les lieux publics lanaudois. Sur une dizaine de partenaires qui avait réservé l'exposition en début d'année, c'est seulement trois (3) qui ont pu la recevoir en raison des fermetures des bibliothèques sur une grande partie de l'année. Les autres réservations ont été reportées à l'année suivante.

Nombre de personnes rejointes : 582

**Mois de l'arbre et des forêts (MAF) :** Une fois de plus, l'AFL avait été mandatée par le ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) afin de coordonner les projets éducatifs de distribution ou de plantation d'arbres dans le cadre du mois du MAF. Malheureusement, étant donnée la situation qui a paralysé les activités publiques durant cette période, les distributions ont dû être annulées. Cependant, les activités de sensibilisation et d'information du grand public ont pu être adaptées. Une programmation web variée sur le thème de l'arbre a été élaborée et diffusée quotidiennement tout le mois de mai.

Ces publications spéciales MAF ont rejoint 1784 personnes.



## 4 Développer le projet *Arboria, la vitrine de la forêt et du bois*

Intégré aux terrains de la Pépinière forestière de Berthier, *Arboria, vitrine de la forêt et du bois* sera un site dédié et une offre de services

entièrement reliée à l'éducation forestière, conformément à la mission de l'AFL.

### Éléments clés du projet :

- Sentier interprétatif de 7km qui débutera à l'ancienne école de gardes forestiers. Il passera dans de nouveaux jardins forestiers aménagés près de l'arborétum, longera le jardin du fleuve, les vergers de la Pépinière, la halte des mélèzes et traversera le boisé des grands pins.
- Un bâtiment aménagé pour accueillir les bureaux de l'Association forestière et une salle multifonctionnelle pour les activités et événements.
- L'interprétation du site et les aménagements mettront de l'avant les usages du matériau-bois, favorisant ainsi l'appréciation positive de cette ressource et les rôles qu'elle joue dans notre société.
- Une exposition itinérante faisant la promotion de la culture forestière; une composante vivante de l'identité québécoise. Le but étant de stimuler un engouement pour l'ensemble des connaissances, coutumes, valeurs, enjeux, métiers et pratiques liés à la forêt.

L'embauche d'une ressource à temps plein dédiée au projet ayant été retardée, celle-ci est finalement entrée en fonction en septembre 2020. Son mandat est de mettre en œuvre l'implantation des éléments ci-haut mentionnés. Depuis la signature de l'entente financière dans le cadre du *Fonds d'aide aux rayonnements des régions* du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, d'autres partenaires se sont joints à nous afin de concrétiser ce grand projet.



**ARBORIA**  
vitrine de la forêt et du bois

## VIE ASSOCIATIVE

**AGA** : L'assemblée générale annuelle des membres de l'organisme s'est déroulée de façon virtuelle le 24 septembre 2020. Dix (10) membres corporatifs, cinq (5) membres individuels et quatre (4) observateurs y ont participé. Ils ont élu cinq (5) administrateurs. Lors de l'assemblée, le conseil d'administration s'est vu confier le mandat de pourvoir les deux postes restés vacants en cours d'année.

**Conseil d'administration** : Le conseil d'administration s'est réuni à huit (8) reprises. En cette année particulière, en plus de voir au suivi administratif des affaires courantes de l'organisation, les administrateurs se sont rendus disponibles afin de conseiller l'équipe et de valider l'adaptation des actions de l'organisme en fonction de l'évolution des normes sanitaires en vigueur. Ils ont notamment dû se positionner face à plusieurs défis rencontrés en cours d'année :

- Financement, budget, flux de trésorerie
- Révision des modes de réalisation des activités et services
- Ressources humaines
- Développement du projet *Arboria, la vitrine de la forêt et du bois*

**Représentation corporative** : L'organisme choisit de s'investir dans cette démarche afin de transmettre l'information relative à la forêt, le bois, l'aménagement et la main-d'œuvre. En plus de contribuer au maillage d'acteurs touchant les différents dossiers forestiers et de transformation, cette présence assure aussi la représentativité du secteur sur divers comités de travail. Afin d'affirmer la volonté de jouer un rôle de référence régionale, l'équipe et les membres de l'AFL ont représenté celle-ci en siégeant sur diverses tables de concertation et conseils d'administration :

- Table GIRT
- Comité PFNL
- Regroupement des Associations forestières du Québec
- Comité tripartite de la *Réserve écologique des Tourbières-de-Lanoraie*
- Conseil régional d'environnement de Lanaudière
- G14
- Table des partenaires de Lanaudière économique

## Le changement...dans la continuité

Le ralentissement des activités régulières de l'AFL, imposé par les contraintes liées à la pandémie, nous aura forcés à prendre du recul et à procéder à un exercice de réflexion approfondi touchant l'ensemble de nos services et des moyens disponibles pour les offrir. Comme vous avez pu le constater en lisant ce rapport, un ajustement nécessaire est déjà amorcé et les résultats sont tangibles et prometteurs. Au moment de déposer ce document, les activités et ateliers « sur le terrain » ont repris, lentement, mais sûrement. L'expérience acquise au fil de la dernière année nous a rendus plus efficaces dans l'adaptation de l'ensemble de nos opérations. Nous visons à poursuivre les améliorations entreprises tout en restant centrés sur les besoins éducatifs actuels de nos différentes clientèles.

C'est d'ailleurs ce qui motivera encore nos actions pour le futur : établir nos objectifs le plus près possible des besoins de notre clientèle. Un contenu actualisé, des moyens optimisés, un impact bonifié.

Pour y parvenir, l'élaboration de la prochaine planification stratégique, touchant les années 2021-24, tiendra compte d'éléments déterminants, tels que :

- Favoriser la création de services/activités/projets autonomes
- Exploiter activement la valeur Culture Forestière
- S'assurer une meilleure visibilité dans le Grand Public
- Doter l'AFL de solutions technologiques adéquates pour répondre aux besoins de communications en ligne et de télétravail

En rétrospective, bien que cette année hors de l'ordinaire ait comporté son lot de défis, de contraintes et de changements, nous terminons cette année avec fierté et reconnaissance. La clientèle, les membres, les partenaires, l'équipe et le conseil d'administration ont toujours répondu « Présent! » quand c'était le temps.

**Ensemble, tout est possible!**



# L'Équipe 2020 - 2021

## Conseil d'Administration

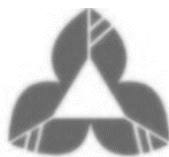
(à l'issue de l'AGA 2020)

Poste	Titulaire(s) des postes	Catégories représentées au CA
Président	Benoit Michaud, Ressources forestières biotiques	Production, exploitation et aménagement
Premier Vice-Président	Benoit Couture, Agence des forêts privée de Lanaudière	Propriétaires de boisés privés
Deuxième vice-président	Vincent Laroche, MRC des Moulins	Récréotourisme, environnement et faune
Trésorier	Robert Papineau, Papineau Langlois	Membre d'un ordre professionnel
Secrétaire	Yvan Perreault, membre	Représentant des membres individuels
Administratrice	Vicky Violette, Conseil régional d'environnement de Lanaudière	Récréotourisme, environnement et faune
Administrateur	Mathieu Dufresne, Scierie Saint-Michel	Production, exploitation et aménagement
Administrateur	Poste vacant	Institutionnel, municipal et MRC
Administrateur	Poste vacant	Institut d'enseignement et de recherche

## Permanence

Karen Ferland, directrice générale  
Carolane Poirier, chargée de projet animation scolaire  
Jean-Philippe Goyet, chargé de projet animation grand public  
Marianne Chartier-Boulanger, chargée des communications  
Stéphanie Rytz, chargée de projet Arboria, la vitrine de la forêt et du bois

***Nous tenons également à dire MERCI à nos nombreux COLLABORATEURS et PARTENAIRES qui contribuent au rayonnement de l'AFL.***



Association Forestière  
**de Lanaudière**