

Plan d'action



Association Forestière
de Lanaudière

Au coeur de l'avenir de nos forêts

2019-2020

Objectif 1.1 Développer et adapter le contenu du programme éducatif en fonction de la clientèle et des enjeux forestiers régionaux

Actions	Indicateurs	Cibles
Créer une trousse d'activités d'animation et d'éducation destinée aux éducatrices de CPE et de garderie	Nombre de trousse créée	1
Créer, modifier ou adapter des activités d'animation en classe destinées à une clientèle d'âge primaire	Nombre d'activités créées, modifiées ou adaptées	4
Réaliser un sondage auprès des enseignants, des agents en orientation professionnelle et des étudiants concernant leurs attentes envers les métiers forestiers	Nombre de personnes rejointes par le sondage	200

Objectif 1.2 Diffuser le contenu du programme éducatif selon le type de clientèle

Actions	Indicateurs	Cibles
Réaliser des animations éducatives clé en main auprès d'une clientèle d'âge primaire et préscolaire	Nombre de contacts directs réalisés	2 000
Établir des partenariats avec les commissions scolaires régionales pour la diffusion du programme éducatif	Nombre de partenariats réalisés	2
Tenir le camp de jour Arboria sur le site de l'AFL pour la période estivale et certaines journées pédagogiques	Nombre de jours du camp de jour Arboria tenu	10
Réaliser des animations et des visites éducatives clé en main auprès d'une clientèle secondaire et postsecondaire	Nombre de contacts directs réalisés	1 250

ORIENTATION 2

Sensibiliser le grand public aux aspects et aux enjeux de la forêt

Objectif 2.1 Cerner et cibler adéquatement les clientèles à rejoindre

Actions	Indicateurs	Cibles
Réaliser un sondage auprès des membres, des entreprises et organismes régionaux ainsi que du grand public pour évaluer les besoins et les préoccupations et leurs attentes face à l'AFL	Nombre de personne rejointes par le sondage	200
Élaborer un plan de communication afin de mieux répondre aux besoins et aux préoccupations de la clientèle	Nombre de plan de communication réalisé	1

Objectif 2.2 Offrir du contenu et des activités de sensibilisation aux aspects et aux enjeux de la forêt

Actions	Indicateurs	Cibles
Réaliser des activités d'animation guidées et des formations adaptées à une clientèle grand public	Nombre de contacts directs réalisés	500
Informier régulièrement le grand public de l'actualité forestière par la publication régulière de contenu sur la page Facebook de l'AFL ainsi que sur son site web	Nombre d'abonnés à la page Facebook et de visites du site web	2 250
Publier une infolettre mensuelle, le Trifolié, afin d'informer les abonnés de l'actualité forestière régionale	Nombre de Trifolié publiés	12
Réaliser un cahier spécial annuel dans le cadre du Mois de l'arbre et des forêts, distribué dans l'ensemble de la région lanadoise	Nombre de personnes rejointes par le cahier	5 000
Organiser ou participer à des événements permettant d'échanger avec le grand public sur des enjeux forestiers (conférences, activités de vulgarisation, causeries, kiosques, etc.)	Nombre de personnes rejointes par le cahier	1 000

Objectif 2.3 Initier et contribuer à la concertation régionale

Actions	Indicateurs	Cibles
Déposer une demande officielle à la MRC de la Matawinie pour que l'AFL puisse siéger à la Table GIRT de Lanaudière	Nombre de demande officielle déposée	1
Maintenir la présence de l'AFL au sein de comités régionaux afin de favoriser la concertation régionale	Nombre de comités où l'AFL est impliquée	7

ORIENTATION 3

Développer et consolider une offre de services professionnels liée à la mission de l'organisme

Objectif 3.1 Offrir des activités d'animation et de vulgarisation pour les municipalités et les organismes régionaux

Actions	Indicateurs	Cibles
Développer une offre d'activités d'animation et de vulgarisation ainsi que de services professionnels portant sur des enjeux forestiers (par exemple : lutte aux changements climatiques, îlots de chaleur, séquestration du carbone, etc.)	Nombre d'activités créées, modifiées ou adaptées	2
Offrir aux municipalités et aux organismes des animations forestières adaptées pour leurs camps de jour : <i>Arboria sur la route !</i>	Nombre d'activités réalisées	45
Offrir des activités d'animation guidées et des formations adaptées ainsi que des services professionnels aux organismes et aux municipalités	Nombre de contacts directs réalisés	400
Coordonner les demandes et la distribution d'arbres provenant des municipalités et organismes régionaux dans le cadre du Mois de l'arbre et des forêts	Nombre d'arbres distribués	40 000
Élaborer une offre de services pour la mise en valeur des milieux naturels municipaux (panneaux d'interprétation, aménagements éducatifs, etc.)	Nombre de contrats de mise en valeur réalisés	1

Objectif 3.2 Offrir des activités de formation et d'information aux professionnels de la forêt et aux propriétaires forestiers

Actions	Indicateurs	Cibles
Réaliser un sondage auprès des entreprises du milieu forestier de Lanaudière pour connaître leurs besoins actuels et futurs en termes de main d'œuvre	Nombre de personnes rejointes par le sondage	100
Offrir une formation sur l'identification et la cueillette des produits forestiers non ligneux (PFNL)	Nombre de participants à la formation	24
Réaliser des portraits de travailleurs du milieu forestier afin de faire rayonner le savoir-faire et les entreprises lanaudoises	Nombre de portraits réalisés	12
Organiser une journée d'information et de visites terrain pour informer les propriétaires de boisés souhaitant aménager leur forêt de façon durable et mettre en marché leur bois	Nombre de personnes rejointes par l'activité	25
Offrir et organiser des formations et des conférences adaptées s'adressant aux professionnels du milieu forestier	Nombre d'événements organisés	2

Objectif 4.1 Mettre en œuvre le projet *Arboria, vitrine de la forêt et du bois*

Actions	Indicateurs	Cibles
Mettre en place un comité du projet et réaliser des rencontres de suivis et de discussions avec ses membres	Nombre de rencontres annuelles du comité	6
Mettre en œuvre le plan de financement du projet	Nombre de plan de financement complété	1
Produire des plans architecturaux de construction et de rénovation pour les bâtiments du projet	Nombres de plans architecturaux produits	2