



## Plan d'action AFL 2017-2018

Clientèles ou organismes et objectifs	Actions à réaliser	Échéancier	Résultats escomptés
<p><b>Demeurer en contact avec les milieux afin de mieux comprendre et intervenir dans la dynamique régionale de développement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forestiers publics et privés</li> <li>• CIFQ</li> <li>• Accord Design meubles</li> <li>• Agroforestiers,</li> <li>• Environnementaux, OBV</li> <li>• Ceinture verte CMM</li> <li>• Groupe socio-économiques</li> <li>• MRC</li> <li>• Table des préfets</li> <li>• Etc.</li> </ul>	<p><b>Forestiers :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liste de contacts à bonifier en continu</li> <li>• Sondage sur besoins enjeux, défis, préoccupations, formation</li> <li>• Travailler une stratégie de communication en matière de travaux forestier au niveau du grand public et des groupes de pression. Mécanisme de mobilisation des parties en vue d'établir et de maintenir le dialogue, la connaissance sur la foresterie actuelle et les enjeux de préservation de milieux naturels</li> </ul>	Tout au long de l'année	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de données mise à jour</li> <li>• Création d'un sondage sur les besoins suivi, analyse</li> <li>• Plan de communication</li> <li>• Histoire de la foresterie lanaudoise</li> <li>• Création d'un réseau express forêt</li> <li>• Poursuite du développement <i>Arboria, vitrine de la forêt et du bois</i></li> <li>• Conclusion d'offres de services formations, conférences, colloque.</li> </ul>
	<p><b>Maintenir notre présence :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Table de développement des PFNL</li> <li>• Conseil régional de l'environnement (CA)</li> <li>• Regroupement des organismes socio-économiques</li> <li>• Comité de mise en œuvre du plan de conservation et de mise en valeur des Tourbières de Lanoraie</li> <li>• Comité de suivi, de gestion du programme éducatif de la réserve écologique des Tourbières de -Lanoraie (MDDELCC, AFL, Ville de Lanoraie)</li> <li>• Lanaudière économique</li> </ul>	Tout au long de l'année	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement de partenariats</li> <li>• Présence sur la scène économique lanaudoise</li> </ul>

Clientèles ou organismes et objectifs	Actions à réaliser	Échéancier	Résultats escomptés
<b>Développer notre financement autonome par offres de services professionnels.</b>	<b>Rencontrer les 6 conseils des maires des MRC de Lanaudière pour présenter nos services et réalisations.</b>	Automne 2017 et Hiver 2018	Poursuivre les rencontres de 2016-2017 avec les MRC non rencontrées (Montcalm, des Moulins et l'Assomption)
	<b>Poursuivre et développer des activités de sensibilisation et d'interprétation dans les parcs forestiers et boisés ruraux et urbains.</b> <b>Notamment :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Réserve écologique des Tourbières-de-Lanoraie</u> :             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poursuivre l'augmentation du nombre de visites guidées.</li> <li>○ Créer un carnet du visiteur pour la Tourbière avec d'autres partenaires</li> </ul> </li> <li>• <u>Réserve naturelle de Joliette</u> :             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Réaliser une caractérisation du milieu naturel en partenariat avec le CREL</li> <li>○ Développer une offre de service d'activités d'animation et de sensibilisation pour cet écosystème unique.</li> </ul> </li> <li>• <u>Parc de l'école de l'Aubier (Saint-Lin-Laurentides)</u>:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rencontrer les élus et du service de l'aménagement du territoire, en vue d'initier dans le futur des activités de sensibilisation et d'éducation.</li> </ul> </li> </ul>	Printemps et été 2017      Automne 2017       Automne 2017 : Aborder ce projet lors de la rencontre des élus de MRC de Montcalm.	8 visites guidées       Un rapport de caractérisation, 10 panneaux d'interprétation et une entente de services pour des activités d'animation et de sensibilisation de la Réserve naturelle.       Développer une entente de services de mise en valeur et des activités d'animation et de sensibilisation du parc de l'école de l'Aubier de Saint-Lin-Laurentides.
	<b>Poursuivre la tenue d'activités lucratives en lien avec le bâtiment et en développer de nouvelles :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Arboria camp de jour AFL</u> : Été, semaine de relâche et journées pédagogiques</li> <li>• <u>Arboria sur la route</u> : Camps de jour AFL offerts aux municipalités.</li> </ul>	Promotion de janvier à juin Promotion de novembre 2017 à février 2018	3 groupes de 10 à 12 jeunes de 6 à 11 ans  3 semaines de camp Arboria sur la route

Clientèles ou organismes et objectifs	Actions à réaliser	Échéancier	Résultats escomptés
<p><b><u>Activités éducatives au secondaire</u></b></p> <p><b>Poursuivre les activités d'information et de formation sur la foresterie québécoise et Lanaudoise auprès des jeunes du secondaire.</b></p> <p><b>Augmenter la clientèle secondaire, collégial et CJE</b></p>	<p><b>Poursuivre la tenue des activités suivantes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite guidée de travaux sylvicoles et d'usine de sciage et de transformation</li> <li>• Choix de carrière</li> <li>• Arboria le jeu!</li> <li>• Visites forestières commentées</li> <li>• Visite de la Pépinière et du Centre de semences de Berthier</li> <li>• Propriétés physiques et mécaniques du bois</li> <li>• Survie en forêt</li> <li>• Rallye nature</li> <li>• Projet vert</li> </ul>	<p>En continu au cours de l'année scolaire</p>	<p>26 activités 675 jeunes</p>
	<p><b>Rencontrer les conseillers pédagogiques des écoles secondaires et de Cégep</b></p>	<p>Automne 2017</p>	<p>Rencontrer les conseillers ou membre de la direction de 15 écoles secondaire.</p>
<p><b><u>Activités éducatives au primaire</u></b></p> <p><b>Poursuivre les activités d'information et de formation sur la foresterie québécoise et Lanaudoise auprès des jeunes du primaire.</b></p>	<p><b>Poursuivre la tenue des activités suivantes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensations vivantes</li> <li>• Un élève, un arbre</li> <li>• Un arbre dans la ville</li> <li>• Les saisons de nos forêts</li> <li>• Les rallyes (couleurs et neige)</li> <li>• L'univers des arbres</li> <li>• Signes et traces de présence faunique</li> <li>• Inconnus et méconnus</li> <li>• Métiers de la nature</li> <li>• Le monde des insectes</li> <li>• Visite de la réserve écologique des Tourbières de Lanoraie</li> </ul>	<p>En continu au cours de l'année scolaire</p>	<p>3 500 enfants</p>

Clientèles ou organismes et objectifs	Actions à réaliser	Échéancier	Résultats escomptés
<p><b><u>Activités grand public</u></b></p> <p><b>Poursuivre notre offre d'animations destinées au grand public</b></p> <p><b>Développer notre financement autonome</b></p>	<p><b>Poursuivre la tenue des activités guidées suivantes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rallye nature</li> <li>• Visite de la Réserve écologique des Tourbières-de-Lanoraie</li> <li>• Visite de la Pépinière et du Centre de semences forestières de Berthier</li> <li>• Randonnées forestières commentées</li> <li>• Visite de travaux sylvicoles et d'usines de transformation du bois</li> <li>• Identification des plantes printanières</li> <li>• 5 à 7 Comestibles forestiers</li> <li>• Visite de l'Abbaye Val Notre-Dame</li> </ul>	<p>En continu au cours de l'année, selon les saisons.</p>	<p>Augmentation des réservations de groupes et municipaux 950 participants 25 activités</p>
	<p><b>Poursuivre la tenue des formations suivantes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbres et arbustes</li> <li>• Initiation à la survie en forêt</li> <li>• Orientation et déplacement (GPS, carte et boussole)</li> <li>• Initiation à la mycologie</li> <li>• Formation d'identification et de cueillette des PFNL</li> </ul>	<p>En continu au cours de l'année, selon les saisons.</p> <p>Début en juillet 2017</p>	<p>Augmentation des réservations de groupes et municipaux 100 participants 5 activités</p> <p>25 participants et 194 heures de formation</p>
<p><b><u>Membres</u></b></p> <p><b>Développer et fidéliser notre membership</b></p> <p><b>Développer le bénévolat parmi les membres</b></p>	<p><b>Développer et fidéliser notre membership :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Déployer de nouveaux avantages membres individuels et corporatif</li> <li>• Stratégies d'adhésion</li> <li>• Développer des activités spéciales à leur intention</li> </ul> <p><b>Mettre sur pied un groupe de bénévoles pour l'assistance aux animations et à l'organisation d'activités de financement</b></p>	<p>Automne 2017 : Planification d'une stratégie pour la campagne d'adhésion 2017-2018.</p> <p>En continu au cours de l'année. Début à l'été 2017</p>	<p>50 membres corporatifs 15 membres OBNL 45 membres individuels</p> <p>Augmenter le rayonnement de l'AFL, son membership et la participation populaire à ces activités.</p>

Clientèles ou organismes et objectifs	Actions à réaliser	Échéancier	Résultats escomptés
<b>Augmentation de notre présence médiatique et notre notoriété</b>	<b>Bonifier le contenu informatif de notre site web et de notre page Facebook</b>	En continu	Plus de visibilité pour l'AFL et les services que nous offrons
	<b>Recruter des chroniqueurs pour le Trifolié</b>	En continu, pour chacun des Trifolié	Plus de visibilité pour l'AFL et les services que nous offrons
	<b>Création d'un cahier spécial pour le Mois de l'arbre et des forêts pour une seconde année.</b>	Hiver 2018, impression pour mai 2018	Impression de 130 000 exemplaires du cahier, permettant de toucher près de 200 000 Lanaudois
	<b>Remodeler les dépliants, scolaire, grand public et offre de services</b>	Été 2017	Plus de visibilité pour l'AFL et les services que nous offrons