

Plan d'action



Association Forestière
de Lanaudière

Au coeur de l'avenir de nos forêts

2018-2019

ORIENTATION 1

Offrir un programme éducatif attrayant

Objectif 1.1 Développer et adapter le contenu du programme éducatif en fonction de la clientèle et des enjeux forestiers régionaux

| Actions | Indicateurs | Cibles |
|---|--|--------|
| Créer, modifier ou adapter des activités d'animation en classe destinées à une clientèle d'âge primaire | Nombre d'activités créées, modifiées ou adaptées | 3 |

Objectif 1.2 Diffuser le contenu du programme éducatif selon le type de clientèle

| Actions | Indicateurs | Cibles |
|---|--|--------|
| Réaliser des animations éducatives clé en main auprès d'une clientèle d'âge primaire et préscolaire | Nombre de contacts directs réalisés | 1 500 |
| Établir des partenariats avec les commissions scolaires régionales pour la diffusion du programme éducatif | Nombre de partenariats réalisés | 2 |
| Tenir le camp de jour Arboria sur le site de l'AFL pour la période estivale et certaines journées pédagogiques | Nombre de jours du camp de jour Arboria tenu | 20 |
| Réaliser des animations et des visites éducatives clé en main auprès d'une clientèle secondaire et postsecondaire | Nombre de contacts directs réalisés | 1 000 |

ORIENTATION 2

Sensibiliser le grand public aux aspects et aux enjeux de la forêt

Objectif 2.1 Cerner et cibler adéquatement les clientèles à rejoindre

| Actions | Indicateurs | Cibles |
|---|---|--------|
| Réaliser un sondage auprès des membres, des entreprises et organismes régionaux ainsi que du grand public pour évaluer les besoins et les préoccupations et leurs attentes face à l'AFL | Nombre de personne rejointes par le sondage | 200 |
| Élaborer un plan de communication afin de mieux répondre aux besoins et aux préoccupations de la clientèle | Nombre de plan de communication réalisé | 1 |

Objectif 2.2 Offrir du contenu et des activités de sensibilisation aux aspects et aux enjeux de la forêt

| Actions | Indicateurs | Cibles |
|--|--|---------|
| Réaliser des activités d'animation guidées et des formations adaptées à une clientèle grand public | Nombre de contacts directs réalisés | 300 |
| Informier régulièrement le grand public de l'actualité forestière par la publication régulière de contenu sur la page Facebook de l'AFL ainsi que sur son site web | Nombre d'abonnés à la page Facebook et de visites du site web combinés | 2 000 |
| Publier une infolettre mensuelle, le Trifolié, afin d'informer les abonnés de l'actualité forestière régionale | Nombre de Trifolié publiés | 12 |
| Réaliser un cahier spécial annuel dans le cadre du Mois de l'arbre et des forêts, distribué dans l'ensemble de la région lanadoise | Nombre de personnes rejointes par le cahier | 200 000 |
| Organiser ou participer à des événements permettant d'échanger avec le grand public sur des enjeux forestiers (conférences, activités de vulgarisation, causeries, kiosques, etc.) | Nombre de personnes rejointes par le cahier | 200 |

ORIENTATION 2

Sensibiliser le grand public aux aspects et aux enjeux de la forêt

Objectif 2.3 Initier et contribuer à la concertation régionale

| Actions | Indicateurs | Cibles |
|--|---|--------|
| Déposer une demande officielle à la MRC de la Matawinie pour que l'AFL puisse siéger à la Table GIRT de Lanaudière | Nombre de demande officielle déposée | 1 |
| Maintenir la présence de l'AFL au sein de comités régionaux afin de favoriser la concertation régionale | Nombre de comités dans lesquels l'AFL est impliquée | 7 |

ORIENTATION 3

Développer et consolider une offre de services professionnels liée à la mission de l'organisme

Objectif 3.1 Offrir des activités d'animation et de vulgarisation pour les municipalités et les organismes régionaux

| Actions | Indicateurs | Cibles |
|---|--|--------|
| Développer une offre d'activités d'animation et de vulgarisation ainsi que de services professionnels portant sur des enjeux forestiers (par exemple : lutte aux changements climatiques, îlots de chaleur, séquestration du carbone, etc.) | Nombre d'activités créées, modifiées ou adaptées | 2 |
| Offrir aux municipalités et aux organismes des animations forestières adaptées pour leurs camps de jour : <i>Arboria sur la route !</i> | Nombre d'activités réalisées | 40 |
| Offrir des activités d'animation guidées et des formations adaptées ainsi que des services professionnels aux organismes et aux municipalités | Nombre de contacts directs réalisés | 1400 |
| Coordonner les demandes et la distribution d'arbres provenant des municipalités et organismes régionaux dans le cadre du Mois de l'arbre et des forêts | Nombre d'arbres distribués | 35 000 |
| Élaborer une offre de services pour la mise en valeur des milieux naturels municipaux (panneaux d'interprétation, aménagements éducatifs, etc.) | Nombre de contrats de mise en valeur réalisés | 1 |

ORIENTATION 3

Développer et consolider une offre de services professionnels liée à la mission de l'organisme

Objectif 3.2 Offrir des activités de formation et d'information aux professionnels de la forêt et aux propriétaires forestiers

| Actions | Indicateurs | Cibles |
|---|--|--------|
| Offrir une formation sur l'identification et la cueillette des produits forestiers non ligneux (PFNL) | Nombre de participants à la formation | 24 |
| Réaliser des portraits de travailleurs du milieu forestier afin de faire rayonner le savoir-faire et les entreprises lanadoises | Nombre de portraits réalisés | 12 |
| Organiser une journée d'information et de visites terrain pour informer les propriétaires de boisés souhaitant aménager leur forêt de façon durable et mettre en marché leur bois | Nombre de personnes rejointes par l'activité | 25 |
| Offrir et organiser des formations et des conférences adaptées s'adressant aux professionnels du milieu forestier | Nombre d'événements organisés | 5 |

ORIENTATION 4

Développer le projet *Arboria*, vitrine de la forêt et du bois

Objectif 4.1 Mettre en œuvre le projet *Arboria*, vitrine de la forêt et du bois

| Actions | Indicateurs | Cibles |
|---|--|--------|
| Mettre en place un comité du projet et réaliser des rencontres de suivis et de discussions avec ses membres | Nombre de rencontres annuelles du comité | 4 |
| Mettre à jour le plan directeur et l'étude de faisabilité du projet | Nombre de document produit | 1 |
| Développer un plan d'affaire et de financement du projet | Nombre de plan d'affaires produit | 1 |